

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Lago Maggiore - Dicembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	132.470	126.280	129.921	100.290	118.811	139.406	141.465
Visitatori	85.069	77.338	82.576	67.020	80.315	93.063	97.374

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Gennaio 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	1.435	1.365	1.435	1.657	1.500	1.533	1.802
07:00-11:59	7.625	7.625	7.518	7.679	7.777	7.762	7.479
12:00-14:59	5.286	4.712	4.838	5.296	5.982	6.720	7.950
15:00-18:59	7.133	6.461	6.439	5.666	7.631	9.884	10.758
19:00-23:59	3.909	3.960	4.660	3.812	5.676	7.560	6.014

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	1.506	1.431	1.503	1.741	1.564	1.588	1.911
07:00-11:59	7.904	7.925	7.794	7.916	8.036	7.996	7.698
12:00-14:59	5.393	4.798	4.949	5.374	6.091	6.855	8.087
15:00-18:59	7.521	6.865	6.799	5.966	8.015	10.373	11.244
19:00-23:59	4.161	4.228	4.930	4.067	5.988	8.030	6.417

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

Il confronto tra i dati di dicembre e quelli di novembre evidenzia un netto cambio di passo nelle dinamiche di frequentazione dell'area del Lago Maggiore, con una marcata preferenza per le fasce orarie pomeridiane e i giorni festivi.

- Picco assoluto nella domenica pomeriggio di dicembre, dove la fascia 15:00-18:59 raggiunge in media i 10.758 visitatori, un incremento del 60% rispetto a novembre.
- Incremento sostanziale del traffico feriale pomeridiano, con una media superiore a 6.500 visitatori tra lunedì e venerdì nella fascia 15:00-18:59.
- Forte crescita della fascia serale (19:00-23:59) infrasettimanale a dicembre.

L'analisi comparativa tra novembre e dicembre mette in luce una significativa trasformazione delle abitudini di frequentazione del Lago Maggiore, indotta dalla stagionalità festiva che modifica i consueti ritmi di afflusso. Se novembre era caratterizzato da una marcata polarizzazione sul fine settimana, con un sabato dominante, dicembre ridefinisce le logiche di presenza, generando opportunità commerciali più continue e distribuite nel corso della settimana, soprattutto nella fascia pomeridiana. Per le attività commerciali locali, tale scenario comporta la necessità di rafforzare a dicembre l'offerta non solo nel fine settimana, ma anche di garantire una piena operatività nei pomeriggi feriali, che nel mese di dicembre registrano livelli di affluenza vicini a quelli di un sabato "standard" di novembre.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	4.890	5.216	5.158	4.588	5.337	6.065	5.588

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Spagna



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Aumento generalizzato dei flussi medi di visitatori stranieri infrasettimanali a dicembre, con picchi significativi nelle giornate di martedì e mercoledì.
- Il sabato rimane la giornata di punta con in media 6.065 accessi.
- Netta ripresa della domenica che vede un incremento del 20% dei visitatori medi stranieri rispetto al mese precedente.
- Distribuzione più omogenea delle presenze durante la settimana, riducendo il divario tra giorni feriali e weekend tipico di novembre.

Analizzando l'evoluzione tra novembre e dicembre, emerge chiaramente come le festività natalizie abbiano influito sulla dinamica dei visitatori stranieri. Mentre novembre mostrava una dinamica classica da turismo concentrato quasi esclusivamente sul sabato, dicembre evidenzia un allungamento della permanenza media o una maggiore propensione al viaggio nei giorni feriali, tipica dei periodi festivi o vacanzieri.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	414	208	131	91	179
07:00-11:59	2.108	1.364	922	684	1.204
12:00-14:59	1.569	904	631	509	875
15:00-18:59	1.913	1.125	796	630	1.144
19:00-23:59	1.227	760	526	336	704

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia pomeridiana (15:00-18:59) di dicembre registra una significativa crescita, trasversale a tutti i segmenti di spesa, ma soprattutto nel segmento High.
- Anche la pausa pranzo (12:00-14:59) mostra un incremento in tutte le fasce di spesa.
- L'orario serale (19:00-23:59) evidenzia un risveglio dei consumi a dicembre, anche in questo caso con una crescita generale in tutte le fasce di reddito rispetto al mese precedente.
- La mattina (07:00-11:59), pur rimanendo il momento di picco volumetrico assoluto, segna una lieve contrazione a dicembre rispetto a novembre, suggerendo uno spostamento delle abitudini verso orari più tardivi.

Osservando le dinamiche di dicembre rispetto a novembre, emerge un chiaro slittamento del baricentro economico e sociale verso la seconda metà della giornata. Se novembre si caratterizzava per una routine più legata agli orari lavorativi e mattutini, dicembre trasforma il comportamento dell'utenza, rendendo il pomeriggio il vero catalizzatore di valore. È interessante notare come la fascia 15:00-18:59 non solo aumenti in volume, ma diventi qualitativamente superiore, attirando una concentrazione molto più densa di visitatori con alta capacità di spesa, probabilmente stimolati dallo shopping natalizio o da attività ricreative. Questo trend di crescita si estende solidamente anche al pranzo e alla sera, delineando un profilo di visitatore che a dicembre vive il territorio con ritmi più lenti e una maggiore propensione all'acquisto nelle ore di svago. Per le attività commerciali, questo scenario suggerisce di rimodulare l'offerta a dicembre: l'investimento sul servizio premium e sulle attività di upsell trova terreno fertile non più all'apertura mattutina, ma a partire dalle 12:00, con un picco di opportunità strategiche nel tardo pomeriggio che non deve essere sottovalutato.